

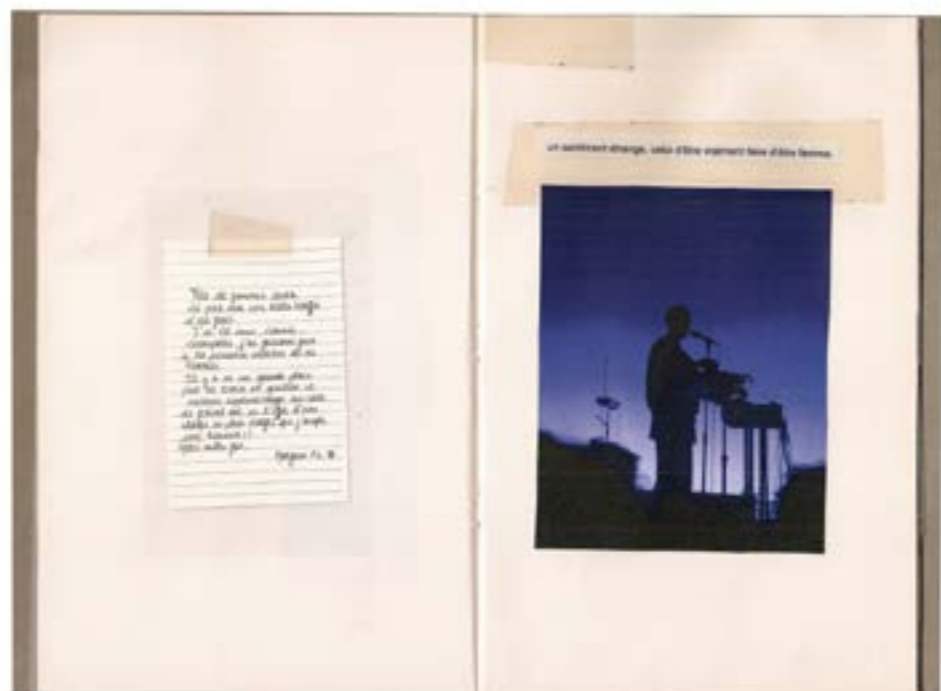
Fanny Valenzano
fanny.valenano@gmail.com
+32 (0) 494 37 93 37
Liège
Belgique

Portefolio

***Fanny
Valenzano***
2024

VOIX DE FEMMES #15, ÉPILOGUE : CE QU'IL NOUS RESTE,

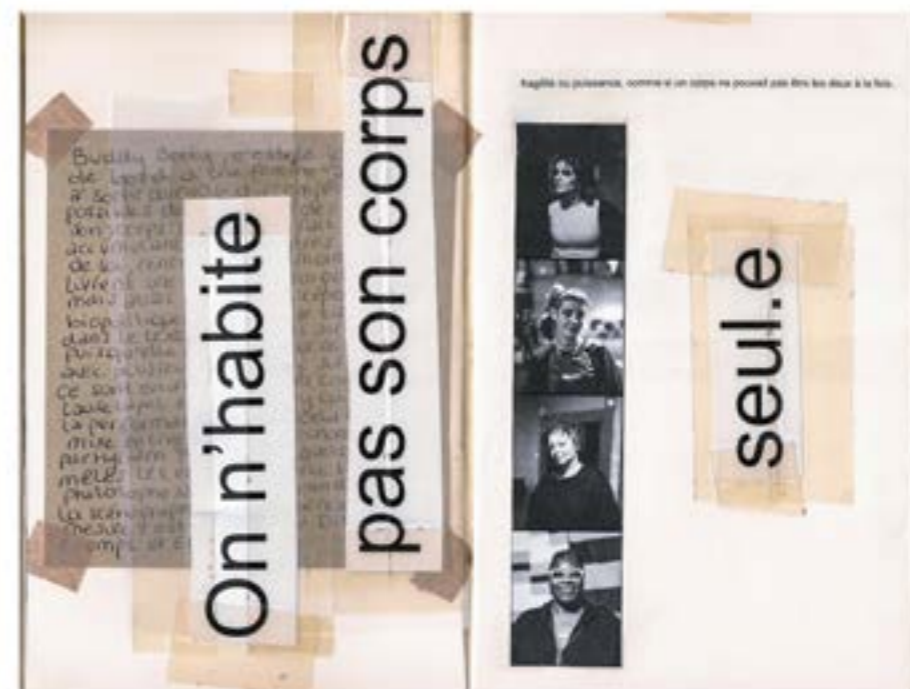
Fanzine publié
Travail bénévole



Fanzine numérique réalisé
en collaboration avec *Juliette*
Riep, pour *Quatremille Magazine*,
dans le cadre du *Festival Voix*
de Femmes, édition 2021.

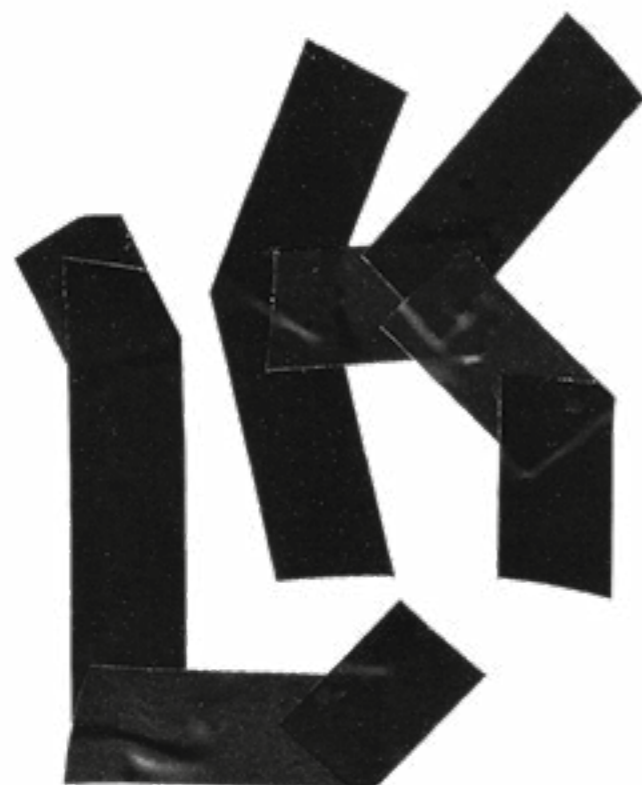
L'article n'est
malheureusement
plus disponible.

[PDF complet
en ligne](#)



LUIK MUSIC

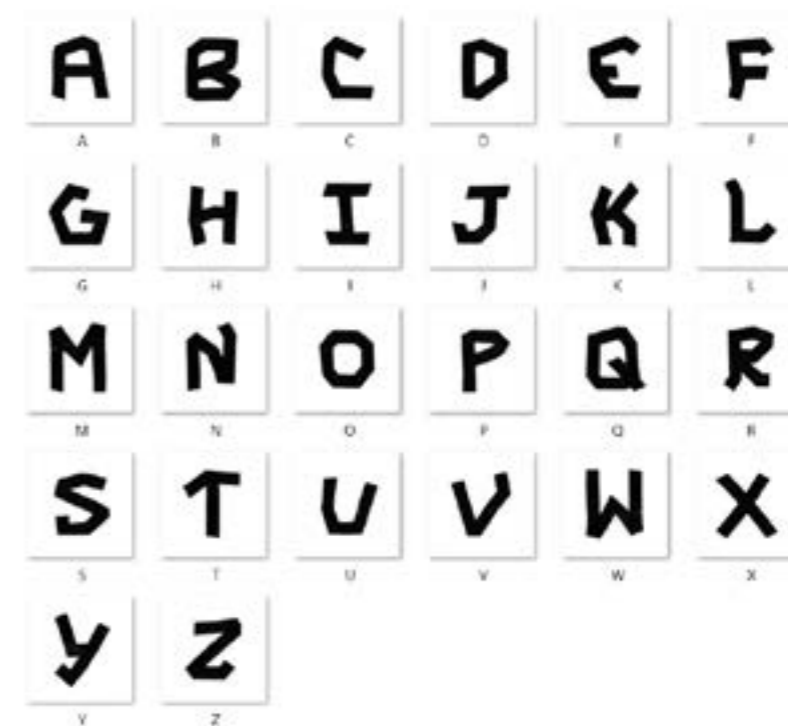
Rebranding du Label Travail professionnel



Renouvellement de l'identité
du label **Luik Music** :
création d'un nouveau logo,
d'un alphabet et d'illustrations.

www.instagram.com/luikmusic/?hl=fr

www.facebook.com/luikmusic/



IT IT ANITA,

T-shirts

Travail professionnel



Illustration créée pour le t-shirt du nouvel album de *It It Anita* « *Mouche* », en collaboration avec **Luik Music**.

THE BRUMS,

Pastels

Travail professionnel



Travail sur l'identité du groupe *The Brums*. Création d'un visuel pour le single *Pastels*, en collaboration avec **Luik Music**. Réflexion autour de l'identité du groupe : logo, couleurs et éléments graphiques.

<https://www.instagram.com/thebrumsmusic/>

<https://www.facebook.com/thebrumsmusic>

LE COLLECTIF PIPEUR,

Collectif illégitime de design graphique et micro-édition.

Projet scolaire/personnel

Dans le cadre de mon jury de fin d'études, j'ai créé le *Collectif Pipeur*, une véritable maison de micro-édition avec pour ligne directrice le syndrome de l'imposteur.

Pour mieux comprendre mon processus de recherche, vous pouvez vous rendre sur la page Instagram ou Facebook du Collectif.

www.instagram.com/collectifpipeur/?hl=fr

www.facebook.com/collectifpipeur

Recherche autour du concept de légitimité. Création d'éditions, d'une identité visuelle et de merchandising.



Édition *Je me sens comme un esbroufeur*



Édition *Le petit guide du syndrome de l'imposteur*



Édition *Je suis une micro-édition, la confession.*



Packs *Syndrome de l'imposteur*: Débutant et Expert, vendus chez **Livre aux Trésors**, à Liège.



Édition *À tous ces petits mots encourageants.*



Édition *Quelque part, c'est rassurant de merdoyer.*



Édition *Dans la tête d'un imposteur*



Visuel d'annonce
L'homme sandwich pour la première édition.

Photo par *Elif Sakalihan*



T-shirts
Un collectif où tout le monde trouve chaussure à son peid.
Impression en sérigraphie.



Édition *Le syndrome de l'imposteur pour les (pas si nuls)*. PDF complet en ligne



Édition *Éphémérides*
Feuilletage vidéo réalisé dans le cadre du **festival Livresse**, édition 2022.



Merchandising *Essuie avec entrain les larmes de tes échecs*.
Mouchoirs sérigraphiés.



Merchandising
Le tote bag souriant. Cousu main, tissu de seconde main.
Impression sérigraphie.

Photos par *Elif Sakalihan*

Illustration
Coton Urbain x Atelier Numéro Seize

Appel à candidatures

Illustration réalisée dans le cadre d'un appel à candidatures lancé par **Coton Urbain** et **Atelier Numéro Seize** pour leur *Collection Anniversaire* spéciale été.

<https://www.instagram.com/cotonurbain>

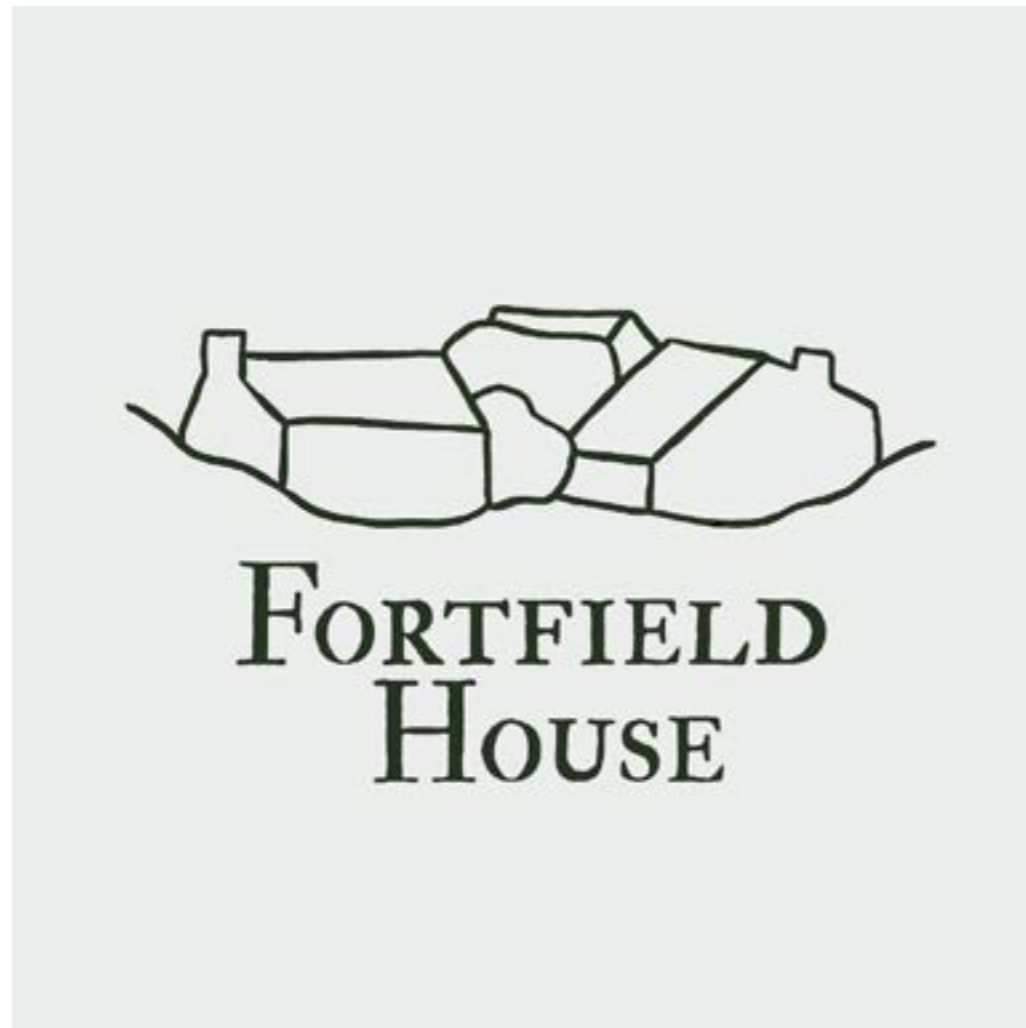
https://www.instagram.com/atelier_numero_seize



FORTFIELD HOUSE

Logo

Travail professionnel



Logo réalisée pour un *Bed and Breakfast* en campagne irlandaise. Illustration travaillée à l'encre.

Logo décliné sur différents supports.

<https://www.fortfieldhouse.ie/>

<https://www.instagram.com/fortfieldhouseschull/?hl=fr>



**ÉCOLE
SUPÉRIEURE
DES ARTS
SAINT-LUC
LIÈGE**

Dans le cadre de l'appel d'offres lancé par l'**ESA Saint-Luc Liège** pour la création d'une nouvelle identité visuelle pour l'école, nous avons créé un Collectif de 5 alumnis, *Zélie Detrooz, Sophie Demarche, Fauce Collard et Florine Evrard* et moi-même.

Nous avons été sélectionnées pour créer un pré-projet : prémices d'un univers graphique, proposition d'un système modulaire adaptable aux différentes sections de l'institution, supports digitaux et physiques.

Un autre prestataire a été sélectionné pour la suite du projet.





Affiches de recrutement.



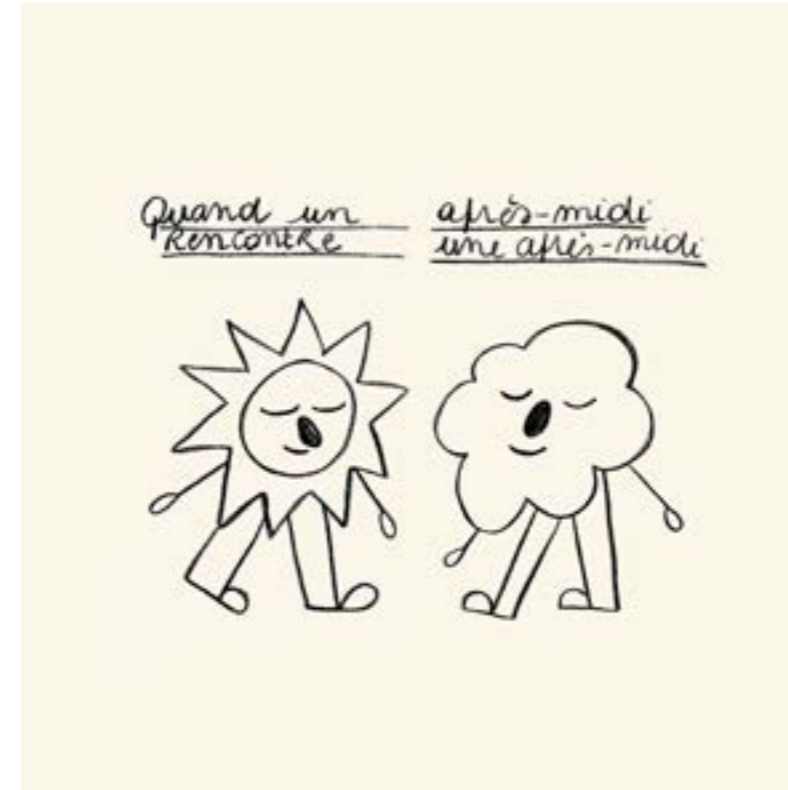
Proposition d'installation.



Dépliant présentant les 10 sections de l'école.



T-shirt imprimé en linogravure.



www.instagram.com/fannypetrahenriette/?hl=fr



Fanny Valenzano
fanny.valenano@gmail.com
+32 (0) 494 37 93 37
Liège
Belgique