



Designer et styliste américano-palestinienne, militante contre le harcèlement de rue et pour l'égalité hommes/femmes.

MJALLI YASMEEN

- En 2016, la Palestinienne Yasmeen Mjalli a lancé la marque « BabyFist ». Le site de la marque n'était pas uniquement une boutique en ligne, c'était également une plateforme de discussions et d'échanges qui cherchait à faire évoluer les mentalités liées à l'égalité des sexes à travers le monde et, principalement, en Cisjordanie.

- Les slogans inscrits sur des vêtements ou des sacs à main, en anglais ou en arabe, ne laissent que peu de doutes quant aux convictions de Yasmeen Mjalli : la jeune femme est féministe, activiste, créatrice. Par son talent et son art, elle clame haut et fort son combat pour l'égalité des sexes.

- À seulement 20 ans, après avoir grandi et été éduquée aux États-Unis, elle arrive en Cisjordanie. Elle y lance sa marque de vêtements en août 2017, puis, quelques mois plus tard, ouvre

une boutique à Ramallah, pour compléter les ventes en ligne.

Dans ses valises, elle avait amené ses convictions féministes déjà bien affûtées Outre-Atlantique: «la misogynie est un phénomène qui n'est ni arabe, ni musulman mais universel: les taux de violences domestiques, par exemple, sont exactement les mêmes aux États-Unis que dans le reste du monde». En effet, aux USA déjà, Yasmeen Mjalli rédigeait à la peinture ces mantras sur ses propres vêtements. Comme beaucoup de femmes à travers le monde, elle a dû apprendre à se protéger des commentaires insultants, des regards inquiétants, et des mains qui l'agrippent dans la rue.

- Via sa ligne de vêtements, la designer souhaite rappeler aux femmes harcelées qu'elles n'ont pas à se cacher face aux injustices qui les oppressent. Elles font partie d'un tout, d'un mouvement qui

les dépasse et les soutient. Elles ne sont pas seules.

- Tisser des liens pour mieux les renforcer : Néanmoins, Yasmeen est consciente que ce n'est pas un t-shirt qui mettra fin au harcèlement. C'est pour cette raison que sa boutique de Ramallah n'est pas utilisée uniquement pour vendre ses fabrications. Elle y organise également des ateliers gratuits, un espace protégé pour que les femmes puissent s'y exprimer librement. De tels rassemblements de sensibilisation, de partage et d'éducation se passent aussi dans des lieux publics, sur Instagram, et surtout, sur le site de sa marque Babyfist.

- Actuellement la marque Babyfist n'est plus disponible en ligne. Yasmeen Mjalli a créé le projet "Nol Collective" qui revalorise le travail d'artisanat des femmes de sa région.